

Suomen Asiakastieto

Suomen Asiakastieto Oy on yksi Suomen johtavista yritysjohton, taloushallinnon, riskienhallinnan sekä myynnin ja markkinoinnin tietopalvelujen toimittajista Suomessa. Asiakastieto auttaa yrityksiä tehostamaan päätöksentekoprosesseja ja asiakkuuksien hallintaa automatisoiduilla yritys- ja luottotietoratkaisuilla.

OIF suoritti Asiakastiedossa kattavan tulostusympäristön analyysin, jossa selvitettiin Asiakastiedon tulostusympäristön tila sekä työntekijöiden tulostamiseen ja asiakirjoihin liittyviä tarpeita. Tämän selvityksen sekä tarjouskierroksen perusteella Asiakastieto valitsi kumppanikseen OIF:n.



”Lähtökohtaisesti on todettava, että OIF:n kaverit olivat omaa luokkaansa. Olimme alusta asti samalla aaltopituudella, jonka ansiosta kysyntä ja tarjonta kohtasivat saman tien. Kokonaisvaltainen tuki ja asiantuntemus vakuuttivat ja oli helppo tehdä valinta”, kertoo IT-manager Teemu Ojala.

OIF toteutti Asiakastiedon uuden tulostusympäristön käyttäjien sekä liiketoiminnan tarpeiden mukaisesti. Ratkaisu sisältää tietoturvallisen tulostusratkaisun monitoimilaitteineen ja tulostimineen. Kyseessä on proaktiivinen toimintamalli, johon kuuluu säännöllinen onsite-apu sekä tulostamiseen erikoistuneen OIF HelpDeskin jatkuva seuranta ja tuki. Myös markkinointiosaston tarpeet otettiin erityiseen huomioon.

”Hinnallisesti OIF:n kokonaisuus oli huomattavasti huokeampi verrattuna aikaisempiin toimijoihin. Olemme olleet erittäin tyytyväisiä. Laitteet toimivat niin kuin on luvattu ja palvelu on itse asiassa ollut jopa odotuksia parempaa. En näe esteitä pitkäkestoiselle yhteistyölle”, päättää Ojala.

Orton-Keskuspuiston Ammattioppilaitos

Keskuspuiston Ammattiopisto on toisen asteen ammatillinen erityisoppilaitos ja erityisopetuksen kehittämiskeskus. Koulutukset on tarkoitettu ensisijaisesti alle 25-vuotiaille henkilöille, jotka tarvitsevat opinnoissaan ja työllistymisessään erityisopetusta, yksilöllistä tukea ja ohjausta.

Keskuspuiston Ammattiopiston tulostusympäristö oli laajentunut opiston kasvaessa monimuotoiseksi ilman selkeää systeemiä. Hankintoja tehtiin osastoittain ilman yhtenäistä linjaa, mikä johti laajaan ja monimerkkiseen laitekantaan sekä sopimusviidakoon monien eri toimijoiden kanssa.



”Noin kolme vuotta sitten aloitimme yhteistyön OIF:n kanssa pilotilla. Halusimme saada näkemyksiä sekä kokemuksia tulostuspalveluiden ulkoistamisesta. OIF:n toimintamalli tuntui asiakkaan näkökulmasta hyvältä ja mielenkiintoiselta, kertoo tietohallintopäällikkö Arto Ollikainen.

OIF Analyser – tarkka ja syväluotaava analyysi tulostusympäristöön antoi Keskuspuiston Ammattiopistolle kuvan kokonaisuudesta. Analyysin tuloksena Keskuspuiston Ammattiopistolla oli mahdollisuus lähteä kehittämään tulostusympäristöään kustannustehokkaaksi, käyttäjätavalliseksi ja hallituksi kokonaisuudeksi.

”Yhteistyössä määritelty tulostuspolitiikka mahdollisti satojen laitteiden siivoamisen pois, järkevämpää ja kustannustehokkaampaa tulostamista vihreät arvot huomioiden. Oikeanlaiset laitteet oikeanlaisissa paikoissa”, kiteyttää Ollikainen.

OIF Tulostuksen hallintapalvelu – uuden suunnitelman mukaisesti nykyisistä laitteista valittiin uuteen ympäristöön soveliaimmat ja ne sijoitettiin uudelleen analyysin ja suunnitelman mukaisesti. Tehostettu hallinta sekä ennakoivat tarviketoimitukset tarkoittavat käytännössä merkittäviä ajallisia sekä ennen kaikkea kustannussäästöjä. Kolmen kuukauden välein pidettävät raportointipalaverit auttavat pitämään tulostamiseen liittyvät asiat kontrollissa ja kehityksen polulla.

”Yhteistyö OIF:n kanssa on mutkatonta ja suoraa. Homma on tehokasta ja epäkohdat on selvitetty aina puhumalla. Palvelu pelaa pilke silmäkulmassa”, päättää Ollikainen.

Oy Sultrade Ltd

Suomalaisen Transmeri Group perheyhtiön omistama Oy Sultrade Ltd toimii urheilu- ja lifestyletuotemerkkien maahantuojana, valmistajana ja markkinoijana. Yhtiö edustaa useita urheilumaailman huippumerkkejä Suomessa, Baltiassa, Venäjällä ja Pohjoismaissa. Sultrade työllistää Suomessa 70 henkilöä ja sen liikevaihto on n. 40 milj. euroa.

Oy Sultrade Ltd:n laitekanta muodostui muutamasta Xerox-laitteesta sekä lukuisista muun merkkisistä verkkotulostimista, mikä tarkoitti useamman kumppanin kanssa toimimista samanaikaisesti. Lisäksi osa markkinointimateriaalista tilattiin talon ulkopuoliselta toimittajalta.



”Ennen OIF:ia tarvikkeita ja värejä tilailtiin sattumanvaraisesti joskus liikaa, joskus liian vähän – joskus liian aikaisin ja joskus liian myöhään. Toisin sanoen, homma ei ollut johdettua ja hävikkiä sekä kustannuksia kertyi liikaa”, kertoo ICT Manager Peter Krause.

OIF Managed Print Services – asiakkaan kaikki Xerox-merkkiset laitteet ovat palvelussa kiinni. Palvelun avulla OIF valvoo, että laitteet ovat koko ajan käyttökunnossa ja että niihin löytyvät aina tarvittaessa oikeat tarvikkeet. Laadukkaana tuotantolaitteen ansiosta nyt myös markkinointimateriaalit voidaan toteuttaa itse.

”OIF:n myötä meidän päässä manuaalinen työ värien, tarvikkeiden ja seurannan kanssa on käytännössä loppunut, mikä helpottaa hommia paljon ja mahdollistaa meidän porukan keskittymisen olennaiseen. Ja mikä parasta, OIF:n palvelukokonaisuus kattaa myös muun merkkiset tulostimet, joten laitekannan päivitys Xeroxiin voidaan tehdä luonnollisen poistuman kautta”, sanoo Krause.

OIF Managed Supplies Service – palvelun avulla kaikkiin muun merkkisiin tulostimiin hoidetaan proaktiivisesti tarvikkeet (värikasetit). Tarvikkeet toimitetaan silloin kun ne pitää vaihtaa, eli asiakkaan ei tarvitse enää pitää omaa varastoa kaseteille. OIF toimittaa myös asiakkaan Ruotsin toimipisteeseen kasetit saman palvelun avulla. Asiakas saa koontilaskun kerran kuukaudessa toimitetuista kaseteista.

”Nyt meillä on yksi kontaktipiste kaikkiin tulostukseen liittyvissä asioissa. Kyllä näillä ratkaisuilla on tullut merkittäviä kustannussäästöjä”, päättää Krause.

Savion Kirjapaino

Savion Kirjapaino on monipuolinen osaaja kaiken kokoisille asiakkaille. Painokalusto taipuu yksittäisistä käyntikorttipainatuksista kymmenien tuhansien kappaleiden asiakaslehtien painamiseen. Ja aina kilpailukykyisillä menetelmillä sekä hinnoilla. Yli neljäkymmenen vuoden kokemus on antanut vankan kivijalan toiminnalle asenteesta ja laadusta tinkimättä. Kaikessa toiminnassa huomioidaan myös ympäristöasiat, josta kertoo Joutsenmerkki.

”Kumppanuutemme OIF:n kanssa alkoi simppelellä yhden laitteen huoltosopimuksesta ja on kasvanut sekä laajentunut onnistuneesti sieltä alkaen”, kertoo kehittämisjohtaja Sampsä Sjögren.



Digitaalisen liiketoiminnan kasvaessa myös laitetarpeet kasvoivat, jonka myötä on hankittu sekä jo päivitetty Xerox-laitteita lisäämään digitaalisen tuotannon materiaalikirjoa. Tuotantovarmuus on parantunut ja läpimenoajat lyhentyneet merkittävästi.

”OIF on alusta asti pystynyt vastaamaan onnistuneesti tarpeisiimme niin laitepuolella kuin ongelmatilanteissakin. Ja varsinkin reaaliaikaisesti, jolloin emme ole kärsineet alitai ylikapasiteetista vaan olemme pystyneet toimimaan optimoidusti koko ajan”, lisää Sampsä Sjögren.

”Seuraavaksi agendalla siirrytään softapuolen palveluihin, nyt kun laitepuoli on toistaiseksi kunnossa ja ajan tasalla”, toteaa tyytyväinen Sjögren.